

BioTeSys startet durch mit neuer Website

Esslingen, 20.10.2014, die Nutritional CRO und Prüflabor geht mit vollständig neu strukturierter Homepage online. Die drei Geschäftsbereiche von BioTeSys stellen sich in benutzerfreundlichem Design vor, erläutern die Produktgruppen ihrer Untersuchungen und informieren über ihre komplementären Dienstleistungen. Der zweisprachige Auftritt ermöglicht Unternehmen aus den Bereichen Lebensmittel, Kosmetik und Medizinprodukte auch über eine Volltext-Livesuche die gesuchten Informationen schnell und einfach zu finden.

Inhalte und Aufbau richten sich nach den unterschiedlichen Anforderungen, mit denen Interessenten auf die Homepage kommen: Welche Tests bietet BioTeSys? Welche Produktklassen werden angesprochen? Welche Qualitätsstandards werden eingehalten? etc. Unter „Aktuelles“ sind weiterhin Veranstaltungshinweise, Meldungen zur Unternehmensentwicklungen und neuen Produkten oder Dienstleistungen sowie eigene wissenschaftliche Kurzartikel zu finden.

Auf der neuen Seite sind hauptsächlich Fotos aus dem eigenen Labor und Studienzentrum zu sehen. Somit gebührt großes Lob den beiden Mitarbeitern aus der Analytik, Dr. Roland Wacker und Nicole Schwilk, die den Großteil der Bilder schossen. Besonderer Dank für Konzeption und Text gilt der Marketing-Mitarbeiterin, Jana Jäger, die seit Anfang des Jahres das interdisziplinäre Team ergänzt. Die grafische Gestaltung und Programmierung des Informations- und Kommunikationsportals verantwortet die Agentur blau2.

BioTeSys lädt alle Kunden und Interessenten dazu ein, die Esslinger Firma ganz neu kennen zu lernen.

(1.063 ZmL)

Kontakt:

Jana Jäger
Marketing & Kommunikation
+49 (0) 711/31 05 71-50
j.jaeger@biotesys.de