

# Nahrungs- ergänzungsmittel



**Mit Beiträgen von:**



Blau



Breitweg-Lehmann



Bröring



Epping (Vorsitz)



Gerstberger



Hagenmeyer



Hahn



Krabichler (Vorsitz)



Kraus



Loosen



Meyer



Sandner



Stegemann



Wagner



Winkler

Dr. Christiane Alexander, analyze & realize  
Patricia Blau, GIM – Gesellschaft für  
Innovative Marktforschung

Dr. Karsten Brandt, Stratum Nutrition

Dr. Evelyn Breitweg-Lehmann,  
Bundesamt für Verbraucherschutz und  
Lebensmittelsicherheit

Prof. Dr. Stefanie Bröring,  
Hochschule Osnabrück

Dr. Manja Epping, Taylor Wessing

Dr. Ina Gerstberger,  
Gerstenberg Rechtsanwälte

Prof. Dr. Moritz Hagenmeyer,  
KROHN Rechtsanwälte

Prof. Dr. Andreas Hahn,  
Leibniz Universität Hannover

Dr. Inga Köhler, analyze & realize

Dr. Gert Krabichler, Merck Selbstmedikation

Dr. Andreas Kraus, Verla-Pharm Arzneimittel  
Peter Loosen, Bund für Lebensmittelrecht  
und Lebensmittelkunde

Prof. Dr. Alfred Hagen Meyer,  
meyer // meistererst

Dr. Stefan Sandner, Diapharm

Dr. Sven Stegemann, Capsugel

Katarina Wagner, EAS-Strategic  
Advice on Nutritional Products

Rochus Winkler, concept m

**Workshop „Interventionstudien“ u.a. mit:**

Prof. Dr. Sebastian Harder, Ethikkommission der Landesärztekammer in Hessen

Matthias Miller, analyze & realize

Dr. Peter Prock, European Nutraceutical Association (ENA)

# NEM 2012

## Wirkt sich positiv auf Ihren Wissenszustand aus!

Der regulatorische Flickenteppich in Europa besteht weiterhin. Neue Zulassungshürden und verschärfte Anforderungen beanspruchen die permanente Aufmerksamkeit der Unternehmen und besondere Sorgfalt auf Seiten der Behörden und Dienstleister. Wer auch nur eine Sekunde nachlässt, verpasst den Anschluss!

Damit Sie optimal informiert ins neue Jahr starten können, haben wir uns zusammen mit unseren Vorsitzenden, Herrn Dr. Krabichler und Frau Dr. Epping, eine spannende Agenda überlegt, die ausreichend Zeit für Ihre Fragen und aktuelle Themen lässt. Im bewährten Mix aus Vorträgen und Diskussionen spüren wir Trends und Strategien bei Marketing und Vertrieb von Nahrungsergänzungsmitteln nach, erörtern die neusten regulatorischen Ereignisse und sprechen gezielt über die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe.

Es erwarten Sie zwei Tage voller Neuigkeiten, spannender Konzepte und ungewöhnlicher Lösungswege rund um Nahrungsergänzungsmittel. Die Referenten führen jedes Thema praxisnah aus und hinterlegen ihr fachliches Wissen mit vielen anschaulichen Beispielen.

Ich freue mich auf eine spannende Tagung mit Ihnen in Frankfurt!



Stefanie Wibbeke, EUROFORUM

### Was Sie auf der Jahrestagung erwartet:

#### N – Networking

Ob in den Pausen, beim Umtrunk oder bei der Abendveranstaltung: Sie werden ausreichend Gelegenheit haben, die Tagung als Networking-Plattform zu nutzen, bestehende Kontakte mit Fachkollegen und Referenten zu knüpfen und neue zu etablieren.

#### E – Ergebnisse

Bei dieser Veranstaltung treffen Sie das „Who is Who“ der Branche und erhalten aktuelle Informationen von Entscheidungsträgern und Vordenkern. Erhalten Sie Antworten auf komplexe Fragestellungen von versierten Profis aus der Praxis.

#### M – Meinungen

Unsere Jahrestagung lebt von der Interaktion: Deshalb planen wir ausreichend Zeit für Ihre Fragen ein, die Sie gezielt an die Referenten oder grundsätzlich ans Plenum stellen können. Freuen Sie sich auf kontroverse Vorträge auf der Bühne und anregende Diskussionen.

### Darüber hinaus erhalten Sie:

#### Eine exklusive Fachausstellung

Parallel zur Wissensvermittlung auf der Jahrestagung können Sie sich in unserer begleitenden Fachausstellung über die Anbieter und Trends im NEM-Markt informieren. Nutzen Sie die Pausen, um sich in entspannter Atmosphäre ohne den messeüblichen Zeitdruck über Innovationen und Dienstleistungen zu informieren.

#### Ihr Nachschlagewerk für 2012

Vor Ort halten wir für Sie ausführliche Tagungsunterlagen bereit und stellen Ihnen diese im Nachgang auch als Download in digitaler Form zur Verfügung. Damit sind Sie bestens gerüstet für die Herausforderungen des kommenden Jahres und haben sowohl im Büro wie unterwegs alles Notwendige zur optimalen Nachbereitung der vorgestellten Inhalte parat.

Montag, 16. Januar 2012, Frankfurt/Main

## Interventionsstudien bei funktionellen Lebensmitteln und Nahrungsergänzungsmitteln

Ohne adäquaten wissenschaftlichen Nachweis der Wirkaussage ist bald kein Claim mehr haltbar. Im Workshop erfahren Sie mehr über die aktuell gültigen Rahmenbedingungen, erhalten praktische Hinweise zum Vorgehen und zur Planung des Studiendesigns. Einen Tag lang stehen Ihnen Referenten aus Wissenschaft, Kanzlei und Beratung sowie der Ethikkommission und der ENA für Fragen zur Verfügung. Nutzen Sie den Tag am Vorabend der Konferenz für Ihr persönliches Update in Sachen Interventionsstudien bei funktionellen Lebensmitteln und NEM.

**Fachliche Leitung: Prof. Dr. Andreas Hahn**, Institut für Lebensmittelwissenschaft und Humanernährung, Leibniz Universität Hannover

### Interventionsstudien bei Lebensmitteln – rechtlicher und wissenschaftlicher Hintergrund

- Rechtliche Anforderungen an Wirkaussagen bei verschiedenen Produktgruppen
- Wissenschaftliche Konsequenzen
- Grundsätzliches Vorgehen bei der wissenschaftlichen Bewertung von Daten
- Claims-Bewertung durch die EFSA
- Empfehlungen für die Praxis

Prof. Dr. Andreas Hahn

### Rechtliche Rahmenbedingungen für die Durchführung der Studien

- Lebensmittelrechtliche Vorgaben
- Rechtsbeziehungen der Beteiligten (CRO-Vertrag, Haftungsfragen etc.)
- Relevanz der GCP
- Beteiligung von BfArM und Ethikkommission
- Verwertung der Ergebnisse

Dr. Tobias Teufer, LL.M. (UCL), Partner, KROHN Rechtsanwälte

### Klinische Studien zur Einreichung von produktspezifischen Health Claims – Do's & Don't's

- Aktuelle Übersicht: EFSA Guidelines & Discussion Papers
- Studiendesign & Studienteilnehmer: Was sind die Anforderungen aus Sicht der EFSA?
- Fallbeispiel: EFSA-konforme Weight Loss & Weight Maintenance Studien

Matthias Miller, MSc, COO, analyze & realize ag

### Beratung bei der Durchführung von Studien durch die Ethikkommission

- Zuständigkeit der Ethikkommission
- Bewertungskriterien von Studien
- Anforderungen an Prüfplan, Prüfer, Studienzentren bei Studien mit Lebensmitteln/ Nahrungsergänzungsmitteln

Prof. Dr. Sebastian Harder, Vorsitzender, Ethikkommission der Landesärztekammer in Hessen

### Bedeutung von Interventionsstudien für Produktentwicklung und Marketing

- Forschung und Produktentwicklung: Nur für die Großen?
- Studien als Marketinginstrument – Worauf ist in der Studienplanung zu achten?
- Wissenschaftliche Substanziierung von Health-Claims
- Beurteilung von wissenschaftlichen Studien durch die EFSA – Bisherige Erfahrungen
- Publikation von Forschungsergebnissen: Ja oder nein?

Dr. Peter Prock, Präsident, European Nutraceutical Association (ENA)

#### Zeitraum des Workshops

9.00 Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Workshopunterlagen |

9.30 Beginn des Workshops | 12.30 Gemeinsamer Business Lunch | 17.00 Ende des Workshops

Flexible Kaffeepausen am Vor- und Nachmittag sind vorgesehen.

### Die Jahrestagung und der Workshop richtet sich an:

**Geschäftsführer, leitende Mitarbeiter, Hersteller und Vertreiber aus den Branchen:**

- Pharma
- Lebensmittel
- Nahrungsergänzung
- Kosmetik

**Insbesondere Fach- und Führungskräfte aus den Abteilungen:**

- Recht
- Produktentwicklung
- Forschung und Entwicklung
- Klinische Forschung
- Zulassung und Regulatory
- Produktion
- Vertrieb und Marketing



**Infoline:**

**02 11/96 86-36 88**

Haben Sie Fragen zu der Jahrestagung?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter!



Wibbeke



Osterkamp

**Konzeption und Inhalt:**

**Stefanie Wibbeke, M.A.**

Senior-Konferenz-Managerin

**Organisation:**

**Anuschka Osterkamp**

Senior-Konferenz-Koordinatorin

anuschka.osterkamp@euroforum.com

## Dienstag, 17. Januar 2012

8.00–9.30

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Tagungsunterlagen

9.30–9.40

**Begrüßung durch EUROFORUM und die Vorsitzenden**

Dr. Manja Epping, Partnerin, Taylor Wessing und

Dr. Gert Krabichler, Head of Global Regulatory Affairs,  
Merck Selbstmedikation GmbH**Claims – Die Dauerbaustelle der Nahrungsergänzungsmittelbranche**

9.40–10.10

**Update aus Brüssel: Claims-Verordnung – aktueller Stand und Bewertung**

- Verordnungsvorschlag Artikel 13-Liste erster Teil
  - „Nachprüfungsverfahren“ und Bewertung von gesundheitsbezogenen Angaben zu Pflanzenstoffen
  - Leitlinien der EFSA zur wissenschaftlichen Bewertung
  - Nährwertbezogene Angaben, Nährwertprofile, Leitlinien zur Anwendung der Verordnung
- Peter Loosen, LL.M., Rechtsanwalt, Geschäftsführer und Leiter Büro Brüssel,  
Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e.V. (BLL)

10.10–10.50

**Die Geschichte vom Wasser – Ein modernes Märchen von einem „Claim“, der nicht sterben wollte**

Prof. Dr. Moritz Hagenmeyer, KROHN Rechtsanwälte, und

Prof. Dr. Andreas Hahn, Leibniz Universität Hannover

lesen ein Märchen für Erwachsene (u. a. mit guten und bösen Feen, hilfreichen Heinzelmännchen, einem schweigsamen König aus einem fernen und armen Land, zerstreuten Zauberern und herrischen Hexen).

10.50–11.30 Zeit für Ihre Fragen und Pause mit Kaffee und Tee

11.30–12.10

**5 Jahre Health Claim Verordnung – Darf man gratulieren?**

- Was bisher geschah...
- Wann kommt die HCV in den Verkaufsregalen an?
- An welchen Fragestellungen müssen Industrie und Gesetzgeber gemeinsam arbeiten?

Dr. Christiane Alexander, Senior Consultant, und

Dr. Inga Köhler, Head of Nutritional Business Consulting,  
analyze & realize ag

12.10–12.20 Diskussion

12.20–13.45 Gemeinsames Mittagessen

**Innovationen – Wer sind die Gewinner, wer sind die Verlierer?**

13.45–14.15

**Innovationen an der Schnittstelle von „Food und Pharma“**

- Wie steht's mit dem Konsumentenwissen über funktionale Inhaltsstoffe?

- Konvergenz von „Food und Pharma“ – was sagt der Konsument?
- Ergebnisse einer empirischen Untersuchung der Hochschule Osnabrück aus dem Herbst 2011
- Welche funktionalen Inhaltsstoffe mit oder ohne Claim kennen Konsumenten überhaupt?
- Welcher Nutzen (physiologische Funktionen/Indikation) wird mit diesen assoziiert?
- Was für Gruppen von Konsumenten lassen sich identifizieren?  
Prof. Dr. Stefanie Bröring, Fachgebiet Food Chain Management,  
Hochschule Osnabrück, Fakultät für Agrarwissenschaften

14.15–14.45

**Gelenkgesundheit: Produktentwicklung und Positionierung unter Berücksichtigung der Konsumentenwünsche**

- Glucosamin, Chondroitin – die Claims sind weg
- Konsumenten: Bedürfnisse, Erwartungen, Kaufentscheidung
- Erfolgreiche Positionierung von Gelenkprodukten in Deutschland
- Natural Eggshell Membran (NEM®) – nachhaltig, schnell wirksam, klinisch getestet  
Dr. Karsten Brandt, Nutritional Science Manager, Stratum Nutrition

14.45–15.15

**Herbal supplements & Co. – A never ending story?**

- THMPD: Eine unterschätzte Chance
- Pros & Cons zum Traditionsbeleg für Herbals als Arzneimittel
- Pros & Cons zum Claimsbeleg für Herbals im Foodbereich  
Dr. Stefan Sandner, Geschäftsführer der Diapharm, widmet sich kontrovers und anschaulich den „Herbals“. Erhalten Sie fundierte Informationen und Einblicke zu den aktuellen Trends in den unterschiedlichen Produktkategorien in Europa.

15.15–15.45

**Europäisches Kennzeichnungsrecht als Herausforderung**

- Anforderungen an die Kennzeichnung von Nahrungsergänzungsmitteln laut NemV
- Lebensmittelinformationsverordnung – neue Bestimmungen für Nahrungsergänzungsmittel?
- Nationale Warnhinweise für Nahrungsergänzungsmittel
- Beispiel für die Aufstellung eines gesetzmäßigen Lebensmitteletiketts  
Katarina Wagner, Regulatory Affairs Manager – Nutritional Products,  
EAS – Strategic Advice on Nutritional Products

15.45–16.30 Diskussion und Übergang in die Pause mit Kaffee und Tee

**Ist das Konzept diätetischer Lebensmittel überhaupt noch zeitgemäß? – Meinungen und Perspektiven**

16.30–17.00

**Ersatzlose Rücknahme der Diät-Rahmenrichtlinie: Das wurde aber auch Zeit!**

- EbD, Sportlernahrung – alles bald NEM?
- ClaimsV, NEM-RL, AnreicherungsV – An einem alternativen Regelungsrahmen für diätetische Lebensmittel soll es nicht mangeln
- Ausblick und Handlungsempfehlungen  
Prof. Dr. Alfred Hagen Meyer, Rechtsanwalt und Partner,  
meyer//meistererst

17.00-17.30

### Die beabsichtigte Abschaffung der diätetischen Lebensmittel – Was heißt das für die Industrie?

Dr. Ina Gerstberger, Partnerin, Gerstenberg Rechtsanwälte diskutiert im Co-Referat mit

Dr. Andreas Kraus, Fachreferent Wissenschaft/Medizin und Leiter Lebensmittelrecht, Verla-Pharm Arzneimittel die praktischen Auswirkungen.

17.30-17.45 Abschlussdiskussion des ersten Tages

18.30 Treffen zur Abfahrt

19.00 Beginn der gemeinsamen Abendveranstaltung



In entspanntem Ambiente können Sie den ersten Veranstaltungstag gemeinsam mit Teilnehmern und Referenten ausklingen lassen und wertvolle Kontakte knüpfen. Genießen Sie den Abend bei gutem Essen und anregenden Gesprächen.

## Mittwoch, 18. Januar 2012

9.00-9.15

### Begrüßung durch die Vorsitzenden

Dr. Manja Epping und Dr. Gert Krabichler

### Trends und Strategien für Marketing und Vertrieb

9.15-9.45

### Die wissenschaftliche Absicherung des Werbeversprechens aus Sicht der Rechtsprechung

- Aktuelle Entscheidungen zum „Was“, „Wie“ und „Wann“
- Verteilung der Darlegungs- und Beweislast im Prozess
- Entwicklungen und Perspektiven

Dr. Manja Epping

9.45-10.15

### Vom Health Claim zum Produkt... und noch besser zum Konsumenten

- Die Gruppen der Patienten und Konsumenten
- Bedeutung der Nahrungsergänzungsmittel einer alternden Gesellschaft
- Bedeutung der Darreichungsform für die Anwendung
- Möglichkeiten zielgruppenorientierte Produktgestaltung
- Chancen durch Bildung eines Produktportfolios um einen Health Claim

Dr. Sven Stegemann, Director for Pharmaceutical Business Development, Capsugel

10.15-11.00 Zeit für Ihre Fragen, Checkout im Hotel und Kaffeepause

11.00-11.30

### Nahrungsergänzungsmittel –

### Ein Rädchen im Getriebe der Gesundheit

- Zur Multidimensionalität des heutigen Gesundheitsbegriffs: Gesundheit als Konsumgut
- Nahrungsergänzungsmittel, Functional Food und frei verkäufliche Medikamente zwischen FMC und Pharma
- Wer beeinflusst den Konsumenten eigentlich (noch)?  
Patricia Blau, Director Consumer Health Research, GIM – Gesellschaft für Innovative Marktforschung

11.30-12.15

### NEM unter dem tiefenpsychologischen Mikroskop

- Image von Wirkstoffen von der Nachkriegszeit bis heute
- Motive und Barrieren der Nahrungsergänzungsmittelverwendung
- Erleben und Image von ausgewählten Nahrungsergänzungsmitteln  
Auf Video festgehalten spürt Rochus Winkler, Managing Partner bei concept m, den Vorlieben und Unsicherheiten der Konsumenten nach. Lassen Sie sich überraschen von authentischen Einblicken in die Verbraucherwelt.

12.15-12.45

### Health-Claims-Anträge – Wie geht es weiter?

- Knackpunkte aus Sicht der EFSA
- Humanstudien: Aus Fehlern lernen
- Chancen und Perspektiven

Dr. Marion Thron-Gebhart, Staatlich geprüfte Lebensmittelchemikerin, m//m science – gesellschaft für naturwissenschaftliche Beratung mbH, diskutiert mit Ihnen die Learnings aus wissenschaftlicher Sicht

12.45-14.00

Gemeinsames Mittagessen

## Praxisrelevante Einflüsse der neueren Rechtsprechung und Überwachung im Bereich Nahrungsergänzung

14.00-14.45

### Health-Claims Verordnung und kein Ende...

- Die Ergebnisse aus dem ersten Hürdenlauf liegen vor – Was ist die Konklusion?

Dr. Juliane Kleiner, Leiterin, Wissenschaftliches Gremium für diätetische Produkte, Ernährung und Allergien NDA, European Food Safety Authority (EFSA) (eingeladen)

14.45-15.20

### Unternehmen fragt Behörde – Die Behörde fragt zurück: Neue Listen, neue Standards, was kommt in 2012 auf uns zu?

Für mehr Verständnis auf beiden Seiten sorgen Dr. Gert Krabichler im Gespräch mit Dr. Evelyn Breitweg-Lehmann, Leiterin des Referats 101 Grundsatzangelegenheiten bei Lebensmitteln, Lebensmittel nichttierischer Herkunft, Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit

SPECIAL



Stellen Sie als Teilnehmer gerne im Vorfeld Ihre Fragen an [stefanie.wibbeke@euroforum.com](mailto:stefanie.wibbeke@euroforum.com) und erhalten Sie Antworten auf der Tagung von den Diskutanten und Experten vor Ort.

15.20-15.30 Zeit für letzte Fragen und Abschlussdiskussionen

Bis 16.00 Ausgabe der Zertifikate und Ende der Jahrestagung

## Förderer



Die **analyze & realize ag** ([www.a-r.ag](http://www.a-r.ag)) ist ein führendes Beratungsunternehmen für Hersteller und Vertrieber von Lebensmitteln, Nahrungsergänzungsmitteln, ergänzende bilanzierte Diäten, Medizinprodukten und Arzneimitteln, vorwiegend auf Basis natürlicher Inhaltsstoffe. Wir beraten Firmen vom innovativen Konzept über regulatorische Optionen bis zur erfolgreichen Vermarktung. Als eine auditierte Clinical Research Organization (CRO) haben wir bereits über 200 klinische Studien durchgeführt, insbesondere auch zum Beleg von Health Claim-Einreichungen. Wir arbeiten selbstverständlich nach GCP-Richtlinien mit erfahrenen Prüfärzten und einem eingespielten Team in unserem eigenen Prüfzentrum und externen Praxen. Das Angebotsspektrum von a&r reicht von der Produktidee und Claimstrategie über Studienkonzeption und -durchführung bis zur Claimeinreichung bzw. Publikation.

**analyze & realize ag**, Waldseeweg 6, 13467 Berlin, [www.analyze-realize.com](http://www.analyze-realize.com)  
Ansprechpartner: Dr. Christiane Alexander  
Telefon: +49 (0)30/400081-51, Mobil: +49 (0)1 76/2 28-1 95 59  
E-Mail: [calexander@analyze-realize.com](mailto:calexander@analyze-realize.com)

## CAPSUGEL®

**Capsugel** is a global leader in innovative dosage forms and solutions for the healthcare industry. Offering a comprehensive array of products and services, from hard gelatin, liquid-filled, and vegetarian capsules, to innovative R&D equipment, Capsugel is at the forefront of drug delivery innovation providing support to customers from formulation to final production.

**Capsugel**, Rijksweg 11, 2880 Bornem, Belgium, [www.capsugel.com](http://www.capsugel.com)  
Telefon: +33 (0)3/89 20 57 25  
E-Mail: [marketing.emea@capsugel.com](mailto:marketing.emea@capsugel.com)



**Diapharm** ([www.diapharm.de](http://www.diapharm.de)) ist ein Full-Service-Dienstleister für die Gesundheitsindustrie. Gegründet 1988 unterstützt Diapharm pharmazeutische Unternehmen seither in allen Fragen rund um Regulatory Affairs, Medical & Clinical Development, Quality Management und Business Development. Tätigkeitsschwerpunkte sind die Bereiche Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmittel und diätetische Lebensmittel, Medizinprodukte und Kosmetika. Mit rund 100 Mitarbeitern ist Diapharm für multinationale Konzerne ebenso erfolgreich tätig wie für junge Start-ups und mittelständische Firmen.

**Diapharm**, Hafengeweg 18-20, 48155 Münster, [www.diapharm.de](http://www.diapharm.de)  
Ansprechpartner: Andrea Stemmer  
Telefon: +49 (0)2 51/6 09 35-5 43, E-Mail: [andrea.stemmer@diapharm.de](mailto:andrea.stemmer@diapharm.de)

## Aussteller



### Aenova – Your Global Partner for Solid Dosage Forms

Die Aenova Unternehmensgruppe ist aus dem Zusammenschluss der Unternehmen Dragenopharm und Swiss Caps entstanden. Die Kernkompetenzen der Aenova Gruppe sind die Entwicklung, Herstellung und Dienstleistungen rund um feste Darreichungsformen für die Pharma- und Healthcare-Industrie.

**SWISS CAPS AG**, Member of the Aenova Group, Husenstraße 35  
9533 Kirchberg (SG), Schweiz, [www.aenova.de](http://www.aenova.de)

**Dragenopharm Apotheker Püschl GmbH**, Göllstraße 1, 84529 Tittmoning  
Ansprechpartner: Larissa Kiefer, Manager Marketing Communication  
Telefon: +41 (0)71/9 32 61 56, Fax: +41 (0)71/9 32 65 03  
E-Mail: [larissa.kiefer@ch.swisscaps.com](mailto:larissa.kiefer@ch.swisscaps.com)



## BioTeSys

**BioTeSys GmbH** is a contract research company in the field of nutrition and cosmetics testing function and effects of bioactive ingredients. BioTeSys is located in Esslingen, Germany, since the year 2000. The company is certified according to ISO 9001:2008. BioTeSys analytics is accredited according DIN/IEC 17025:2005. BioTeSys cell culture is a member of IVTIP.

**BioTeSys GmbH**, Schelztorstraße 54-56, 73728 Esslingen, [www.biotesys.de](http://www.biotesys.de)  
Ansprechpartner: Christiane Schön, Anne Schulz  
Telefon: +49 (0)7 11/3 10 57-1 50, Fax: +49 (0)7 11/3 10 57-1 51  
E-Mail: [c.schoen@biotesys.de](mailto:c.schoen@biotesys.de), [a.schulz@biotesys.de](mailto:a.schulz@biotesys.de)



Die **Breko GmbH** bietet ein breites Sortiment an funktionalen Ingredients: Traubenextrakt (exGrape® SEED und exGrape® TOTAL), Resveratrol-Extrakt (Vineatrol®), Olivenextrakt (Olivex®), Citrus-Extrakt (Sinetrol®), Obst- und Gemüse-Extrakt (Oxynea®) und den klar löslichen Ballaststoff (Fiberol-2®). Im F&E Schwerpunkt steht aktuell die Untersuchung der krebspräventiven Wirkung der Resveratrololigomeren in Zusammenarbeit mit verschiedenen Universitäten und Forschungs-instituten mit Förderung des Bundes.

**BREKO GmbH**, Auf der Muggenburg 7, 28217 Bremen, [www.breko.de](http://www.breko.de)  
Ansprechpartner: Wolfgang Lorsch, Vertriebsleiter/Prokurist  
Telefon: +49 (0)4 21/46 07 07 30, Fax: +49 (0)4 21/46 07 07 77  
E-Mail: [loersch@breko.de](mailto:loersch@breko.de)



Seit über 25 Jahren vertreibt die **Denk Ingredients GmbH** innovative Rohstoffe internationaler Hersteller auf dem europäischen Markt. Wir vertreten namhafte Produzenten funktionaler Produkte vorwiegend für die Bereiche Nahrungsergänzungs- und Lebensmittel. Im besonderen Fokus liegen Wirkstoffe mit ausgewiesenen Health Claim wie zum Beispiel mikroverkapselte Mineralien, Olivenextrakt, Phytosterole, Vitamin K2 und andere. Neben unserem attraktiven Produktportfolio zählen die Anwendungsberatung und ein erstklassiger Service zu unseren Stärken.

**Denk Ingredients GmbH**, Prinzregentenstraße 79, 81675 München  
[www.denkingredients.de](http://www.denkingredients.de)  
 Ansprechpartner: Katharina Beißer, Key Account Manager  
 Telefon: +49 (0)89/2 3002 94 06, Fax: +49 (0)89/2 3002 94 44  
 E-Mail: [katharina.beisser@denkingredients.de](mailto:katharina.beisser@denkingredients.de)



**Institut Prof. Kurz GmbH**

**Institut Prof. Kurz GmbH** führt Analysen von Lebensmitteln inklusive Nahrungsergänzungsmitteln durch: allgemeine Verkehrsfähigkeitsanalysen | sekundäre Pflanzenstoffe, Polyphenole, Anthocyane etc. | Authentizitätsnachweise von Rohstoffen und Endprodukten | Stevia-Glycoside | antioxidative Kapazität | Nachweis antioxidativer Health-Claims mittels Biomarker Isoprostane | Wirkungsnachweis von  $\omega$ 3/6 Fettsäuren | Einfluss von Pflanzenstoffen auf die Zellneubildung im Körper | nationale und internationale Kennzeichnung | Health-Claim-Dossiers.

**Institut Prof. Kurz GmbH**, Eupener Straße 161, 50933 Köln  
[www.institut-kurz.de](http://www.institut-kurz.de)  
 Ansprechpartner: Dr. Helmut Weidlich  
 Telefon: +49 (0)2 21/4 97 15 55, Fax: +49 (0)2 21/4 97 33 10  
 E-Mail: [weidlich@institut-kurz.de](mailto:weidlich@institut-kurz.de)

## Lonza

**Lonza** zählt zu den weltweit führenden Rohstoff-Produzenten für die Life-Science-Industrie. Wir sind Hersteller des einzigartigen Qualitäts-Rohstoffs Carnipure™, dessen vielfältige gesundheitsfördernde Wirkung wissenschaftlich belegt ist. Unsere neuesten Produkte sind ResistAid™ und FiberAid™, zwei lösliche, präbiotische Nahrungsfasern, die sich positiv auf die Darmgesundheit auswirken, gut verträglich sind und hervorragende technologische Eigenschaften besitzen.

**Lonza Ltd**, Münchensteinerstraße 38, 4002 Basel, Schweiz  
[www.lonzanutrition.com](http://www.lonzanutrition.com), Telefon: +41 (0)61/3 16 81 11, E-Mail: [nutrition@lonza.com](mailto:nutrition@lonza.com)  
**Lonza Cologne GmbH**, Nattermannallee 1, 50829 Köln  
[www.carnipure.com](http://www.carnipure.com), Telefon: +49 (0)2 21/99 19 90, E-Mail: [carnipure@lonza.com](mailto:carnipure@lonza.com)



**SGS INSTITUT FRESENIUS** gehört zu den führenden Anbietern für nicht-medizinische Laboranalytik in Europa. Darüber hinaus versteht sich SGS INSTITUT FRESENIUS mit seiner analytischen, rechtlichen und beratenden Qualitätssicherungskompetenz als Problemlöser und Ratgeber in der Produktentwicklung, -herstellung und -verarbeitung. So bietet SGS INSTITUT FRESENIUS auch im Bereich Health Food ein umfassendes Dienstleistungsportfolio für Nahrungsergänzungsmittel, Functional Food, Diätische Lebensmittel, Arzneimittel und Novel Food.

**SGS INSTITUT FRESENIUS**, Tegeler Weg 33, 10589 Berlin  
[www.institut-fresenius.de](http://www.institut-fresenius.de)  
 Ansprechpartner: Dr. Lars Lobbedey  
 Telefon: +49 (0)30/3 46 07-7 30, Fax: +49 (0)30/3 46 07-7 44  
 E-Mail: [lars.lobbedey@sgs.com](mailto:lars.lobbedey@sgs.com)

## Unternehmenspräsenz



**Stratum Nutrition** entwickelt innovative Ingredients für die Positionierung von funktionellen Lebensmitteln und Nahrungsergänzungsmitteln in klar definierten Gesundheitsbereichen. Unser Portfolio ist fokussiert auf Gesundheitskonzepte, die innovativ, klinische relevant und an Konsumentenbedürfnisse angepasst sind. Neben der Sicherheit und Marktfähigkeit unserer Produkte liegt der Schwerpunkt auf der klinischen Substantiierung unserer Health Claim Strategien.

**Stratum Nutrition**, Karl-Liebknecht-Straße 29, 10178 Berlin  
[www.stratumnutrition.com](http://www.stratumnutrition.com)  
 Ansprechpartner: Dr. Karsten Brandt, Nutritional Science Manager  
 Telefon: +49 (0)1 71/7 65 85 53, E-Mail: [karsten.brandt@stratumnutrition.com](mailto:karsten.brandt@stratumnutrition.com)

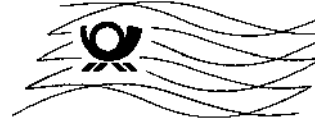
## Sponsoring und Ausstellungen

Seien Sie dabei, wenn die Nahrungsergänzungsmittelbranche auf der Jahresauftaktveranstaltung in Frankfurt zusammenkommt, bringen Sie sich ins Gespräch und treffen Sie Ihre Kunden von morgen! Interessiert? Dann freue ich mich, von Ihnen zu hören und gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Präsentationskonzept zu erarbeiten!



**Jasmin Mahdi** (Senior-Sales-Managerin)  
 Telefon: 02 11/96 86-37 25  
 E-Mail: [jasmin.mahdi@euroforum.com](mailto:jasmin.mahdi@euroforum.com)

[Kenn-Nummer]


**INFOPOST**  
 Ein Service der Deutschen Post

**ALLEMAGNE** Port payé

**Ja, ich nehme in Frankfurt/Main teil**

- Jahrestagung und Workshop vom 16. bis 18. Januar 2012**  
zum Preis von € 2.749,- zzgl. MwSt. p. P. [P1104795M013]
- Jahrestagung am 17. und 18. Januar 2012**  
zum Preis von € 1.999,- zzgl. MwSt. p. P. [P1104795M023]
- Workshop am 16. Januar 2012**  
zum Preis von € 1.449,- zzgl. MwSt. p. P. [P1104795M100]
- Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 499,- zzgl. MwSt. p. P. [Lieferbar ab ca. 2 Wochen nach der Veranstaltung.] [P1104795M700]
- Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**.
- Ich möchte **meine Adresse wie angegeben korrigieren** lassen.  
[Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 02 11/96 86-33 33.]

Name
Position/Abteilung
Telefon
Fax
E-Mail
Geb.-Datum (TTMMJJJJ)

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren: Zusendung per E-Mail:  Ja  Nein Zusendung per Fax:  Ja  Nein

Firma
Anschrift
Branche
Ansprechpartner im Sekretariat
Datum, Unterschrift

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:

Name
Abteilung
Anschrift

Wer entscheidet über Ihre Teilnahme?  Ich selbst  
oder  Name: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Beschäftigtenzahl an Ihrem Standort:  bis 20  21-50  51-100  101-250  
 251-500  501-1000  1001-5000  über 5000

**Anmeldung und Information**

per Fax: +49 (0)2 11/96 86-4040  
 telefonisch: +49 (0)2 11/96 86-3688 [Anuschka Osterkamp]  
 Zentrale: +49 (0)2 11/96 86-3000  
 schriftlich: EUROFORUM Deutschland SE  
 Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf  
 per E-Mail: anmeldung@euroforum.com  
 info@euroforum.com  
 im Internet: www.euroforum.de/nem

**12. JAHRESTAGUNG**

# Nahrungs- ergänzungsmittel



KONFERENZ: 17. und 18. Januar 2012, Frankfurt/Main  
 WORKSHOP: 16. Januar 2012, Frankfurt/Main [separat buchbar]

Hilton Frankfurt, Hochstraße 4, 60313 Frankfurt/Main, Telefon: 0 69/13 38 00

**Teilnahmebedingungen.** Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

**Datenschutzinformation.** Die EUROFORUM Deutschland SE verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

**Zimmerreservierung.** Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. **Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „EUROFORUM-Veranstaltung“ vor.**

**Ihr Tagungshotel.** Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. **Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „EUROFORUM-Veranstaltung“ vor.**  
 Am Abend des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das Hilton Frankfurt herzlich zu einem Umtrunk ein.



**Wir über uns.** EUROFORUM steht in Europa für hochwertige Kongresse, Seminare und Workshops. Ausgewählte, praxiserfahrene Referenten berichten zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Darüber hinaus bieten wir Führungskräften ein erstklassiges Forum für Informations- und Erfahrungsaustausch. Unsere Muttergesellschaft, die Informa plc mit Hauptsitz in London, organisiert und konzipiert jährlich weltweit über 12.000 Veranstaltungen. Darüber hinaus verfügt Informa über ein umfangreiches Portfolio an Publikationen für die akademischen, wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Märkte. Informa ist in über 80 Ländern tätig und beschäftigt mehr als 10.000 Mitarbeiter.

**Bitte ausfüllen und faxen an: 02 11/96 86-40 40**